

MARKETING TURISTICO

N.	Titolo Modulo	Durata in ore	Di cui aula	Di cui Fad
1	Il Sistema Turistico, La Destinazione Turistica E Le Nuove Frontiere	10	-	10
2	Promozione Del Territorio Ed Organizzazione Eventi	15	15	-
3	Marketing Turistico E Web Marketing	20	20	-
4	Content Marketing	10	10	-
5	Comunicazione Efficace E Soft Skills	15	-	15
6	Lingua Inglese	20	-	20
7	Stage	60		
			45	45
TOTALE				
Totale Percorso		150		