

SOCIAL MEDIA MANAGER

N.	Titolo Modulo	Durata in ore	Di cui aula	Di cui Fad
1	Le Tipologie del marketing (mobile-social- e-mail)	5	-	5
2	Tecniche di comunicazione online e strategie finalizzate alla visibilità aziendale nel web;	10	-	10
3	i diversi strumenti informativi per il web	10	-	10
4	Gestire una campagna di marketing online orientata alla vendita di servizi e prodotti;	15	-	15
5	Ottimizzare un sito web al fine di posizionarlo al meglio nei motori di ricerca;	10	10	-
6	Elementi di analisi dei comportamenti dell'utenza;	5	-	5
7	Tecniche di computer grafica e disegno attraverso l'uso di software di elaborazione e ritocco immagini;	15	15	-
8	Tecniche di impaginazione e di photo editing;	10	10	-
9	Elementi grafico/comunicativi finalizzati al marketing online.	10	10	-
	Stage	60	-	-
TOTALE			45	45
Totale Percorso		150		