

## TECNICO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

N.	Titolo Modulo	Durata in ore	Di cui aula	Di cui Fad
1	Fondamenti di marketing	20	10	10
2	Elementi di inglese tecnico	25	-	25
3	Linguistica e copywriting	20	-	20
4	Tecniche di comunicazione visiva	30	30	-
5	Tecniche di comunicazione visiva per il web (web design)	20	20	-
6	Norme di igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro	10	-	10
7	Elementi di marketing aziendale	10	-	10
8	Elementi di psicologia e sociologia della comunicazione	20	-	20
9	Strumenti del marketing digitale	20	20	-
10	Tecnologie web	20	20	-
11	Visibilità e posizionamento nella rete	15	-	15
12	Social media marketing	20	20	-
13	Strategie di comunicazione aziendale	15	-	15
14	Normativa sulla privacy	10	-	10
15	Web listening	15	-	15
16	e- commerce	15	15	-
	Stage	200		
<b>TOTALE</b>			150	150
<b>Totale Percorso</b>		<b>500</b>		